

green R • Charte graphique

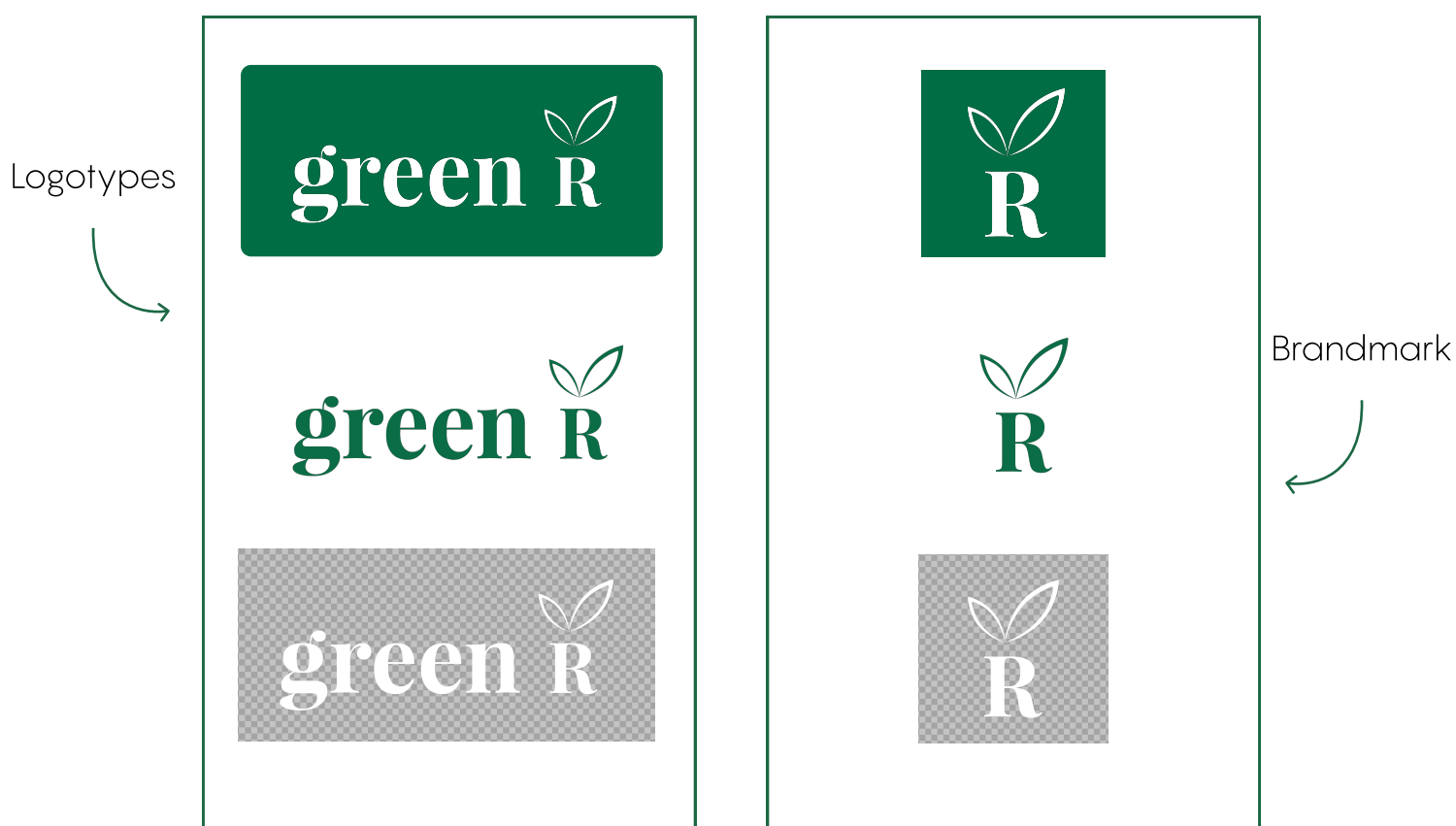
La présente charte graphique a pour vocation de définir et de présenter les éléments visuels qui incarnent l'identité de notre marque. Elle constitue un document essentiel qui guide notre approche en matière de communication visuelle.

Logos officiels du label

L'usage des logos officiels du label Green R est exclusivement autorisé aux entreprises répertoriées dans la liste des entreprises labellisées. Cette liste est accessible sur notre site internet : www.greenr-label.com

Le Logotype

Il est composé d'une police moderne et épurée, ainsi que de deux éléments distinctifs : la lettre «R» ainsi que les deux feuilles ponctuant la lettre «R». Assemblés, ces deux éléments seront utilisés comme «Brandmark».



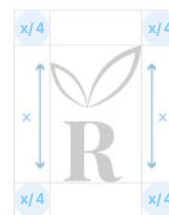
Zone de protection



green R



Minimum
Impression : 3cm largeur
Web : 75px largeur



R



Minimum
Impression : 1cm largeur
Web : 45px largeur

Utilisations

Les variations

De préférence, les logos Green R s'appliquent sur fond blanc. À condition de ne pas altérer la lisibilité des logos, d'autres fonds peuvent être utilisés.

Application fond blanc



Application fond noir



Application fond gris



Application fond coloré



Il y a deux niveaux distincts du label Green R qui s'ajustent parfaitement à la nature de votre structure. De ce fait, il existe deux cas d'utilisation différents pour le logo Green R :

Les différents cas d'usage

1

Dans le cas où vous ne possédez pas de parc machine (agence de communication, enseignant...), vous aurez alors la possibilité de :

- Intégrer le logo Green R dans vos stratégies de communication pour mettre en avant vos initiatives écoresponsables auprès de votre clientèle et de vos partenaires.
- Mettre en avant votre labellisation, en affichant fièrement le label sur votre site web ou dans vos locaux grâce à notre kit de communication.

2

Dans le cas où vous êtes une entreprise exerçant une activité d'impression (imprimerie offset, numérique...), vous pourrez alors :

- Apposer le logo Green R sur l'ensemble des produits imprimés au sein de votre site de production.
- Intégrer le logo Green R dans vos stratégies de communication pour mettre en avant vos initiatives écoresponsables auprès de votre clientèle et de vos partenaires.
- Mettre en avant votre labellisation, en affichant fièrement le label sur votre site web ou dans vos locaux grâce à notre kit de communication.

Argumentaire commercial

Dans l'argumentaire utilisé pour valoriser votre entreprise, il est permis d'employer les termes tels que "marque", "label" ou "entreprise labellisée". Cependant, il est inapproprié d'utiliser les expressions "certification" ou "entreprises certifiées", car elles font référence à des reconnaissances délivrées par un organisme habilité par une instance accréditée par le COFRAC (comité français d'accréditation).

Les interdits

Par souci de cohérence, les logos Green R sont soumis à des règles qui devront être respectées sur tous les supports de communication.



* Seule une rotation à 90 degrés est autorisée, offrant ainsi la possibilité de positionner le logo de manière verticale.

Couleurs



Vert foncé Green R

HEX : #016D44
CMJN : 89 / 31 / 84 / 22
RVB : 1 / 109 / 68



Vert clair Green R

HEX : #2AAF52
CMJN : 76 / 0 / 53 / 31
RVB : 42 / 175 / 82



Blanc Green R

HEX : #FFFFFF
CMJN : 0 / 0 / 0 / 0
RVB : 255 / 255 / 255

Typographies

1

Playfair Display Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

2

Playfair Display Medium
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

3

Playfair Display Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

4

Playfair Display ExtraBold
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ